

# Mobilfreundlichkeit fördert Auffindbarkeit im Internet

## Die Homepage der NKF Springe in der KKA-Website-Analyse

Diane Daedelow,  
Content Management AG,  
Berlin

Mobilfreundlichkeit ist gut und wichtig, denn immer mehr Menschen informieren sich per Tablet-PC und Smartphone im Internet. Google belohnt deshalb die mobile Version einer Homepage mit prominenten Plätzen auf den Ergebnislisten. Die NKF Springe macht es vorbildlich vor. Nützliche Suchergebnisse binden Internetnutzer an den Suchgiganten Google und verhelfen ihm dadurch zu ordentlichem Umsatz: Im vergangenen Jahr waren das viele Milliarden Euro. Damit die Ergebnisse den Ansprüchen der Onliner langfristig gerecht



Google kennzeichnet mobilfreundliche Webseiten eindeutig und priorisiert sie in den Ergebnisrangfolgen.

Als besonderen und kostenlosen Service für KKA-Leser analysieren die Internetexperten von web4business die Homepage von Firmen der Kälte-/Klimabranche. Dieses Mal nahmen sie die Website der Norddeutschen Kälte-Fachschule in Springe unter die Lupe ([www.nkf-springe.de](http://www.nkf-springe.de)). Das Beste vorweg: Die Website der Norddeutschen Kälte-Fachschule in Springe ist mobilfreundlich.

bleiben, beobachtet Google deren Suchverhalten und justiert seine Suchalgorithmen regelmäßig und gewinnorientiert. Zuletzt traf es die mobile Erreichbarkeit von Firmen-Homepages.

### Webseite nutzerfreundlich -- Besucher zufrieden

Unternehmer mit altbackenen Webseiten sollten also rasch dem Beispiel der Springer Schule folgen und ihren Firmenauftritt im Netz rasch mobiltauglich umgestalten. Die gute Sichtbarkeit der NKF-Website baut unter anderem auch auf eine auslesbare Navigation. Deren einzelne Punkte sind getextet und werden daher von Suchmaschinen erfasst.

Die Fachschule nutzt außerdem ihr eigenes Logo auch im Internet für das sogenannte Favicon. Dabei handelt es sich um ein eigenes Symbol, das in der Adress- oder Titelleiste des Browsers erscheint. Das steigert den Wiedererkennungswert und wird von Suchmaschinen gut bewertet.

Auch hinsichtlich ihrer Aktualität trifft die Webseite den Nerv von Besuchern und Google. Die Inhalte liefern Neues, Wichtiges und Relevantes direkt, punktgenau und von passenden Bildern begleitet.

### Fast perfekt ausgestattet

Der moderne Auftritt der NKF Springe braucht lediglich etwas Feinschliff, um weiterhin schick und funktional für sich und neue Schüler zu werben. Dafür empfehlen wir beispielsweise die Einrichtung eines Kontaktformulars, mit dem Interessenten direkt Anfragen adressieren können.

Als besonders nutzerfreundlich gilt die interne Suche einer Webseite, mit deren Hilfe die Leser per Schlagworteingabe gezielt zur gewünschten Information gelangen. Eine passende Funktion ist leicht ergänzt – ebenso wie die der Empfehlung: Der Streueffekt der digitalen Mundpropaganda sollte zum Vorteil von Image und Bekanntheit unbedingt genutzt werden.

*web4business ist ein Webseitensystem und gleichnamiger Geschäftsbereich der Kölner Content Management AG. Mit web4business erhalten kleine und mittelständische Unternehmen ein praktisches Werkzeug, um sich im Internet professionell zu präsentieren und gezielt zu vermarkten. web4business wird gemeinsam mit Verbänden, Innungen, Herstellern und Dienstleistern entwickelt. Dies garantiert die einzigartige Ausrichtung der Software auf die verschiedenen Wirtschaftssektoren. Originale Brancheninhalte und rechtssichere Bilder, passende Textvorschläge und spezielle Funktionen zeichnen das Angebot aus ([www.web4business.de](http://www.web4business.de)).*

*Die Content Management AG gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Webseiten-Software. Rund um den Globus beliefert das Unternehmen renommierte Internet- und Telekommunikationskonzerne. Mehr als drei Millionen Kunden nutzen die zertifizierte Technologie zur Erstellung und Vermarktung anspruchsvoller Internetpräsenzen ([www.cm4all.com](http://www.cm4all.com)).*

*Responsiv sei Dank: Moderne Homepage-Software präsentiert Webseiten in allen Formaten besucher-, lese- und kundenfreundlich.*

## Wie gut ist Ihre Website? Machen Sie den Check!

Die Internetexperten von web4business analysieren regelmäßig die Firmen-Webseiten von KKA-Lesern nach den Schwerpunkten Inhalt, Gestaltung, Auffindbarkeit und Vermarktung. Neben einem umfangreichen Gutachten, das deutlich mehr Informationen bietet als dieser Artikel, erhalten die Unternehmer anschließend auf Wunsch eine persönliche Beratung.

Interessierte Betriebe wenden sich für ein gebührenfreies Webseiten-Gutachten an christoph.brauneis@bauverlag.de. Wer ein Gutachten wünscht, die Auswertung jedoch nicht in der KKA veröffentlichen möchte, kontaktiert bitte direkt den web4business-Service Webcheck@web4business.de. Das Gutachten kostet dann 249 Euro (netto) und kann bei einem Umzug auf das web4business-System verrechnet werden.

